

О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», руководствуясь Уставом города Новосибирска,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 10.11.2021 № 3934, от 30.08.2022 № 3003, от 02.08.2023 № 4027, от 13.03.2025 № 2669), следующие изменения:

1.1. Пункт 3.2.3. после слова «над входом» дополнить словами «, а также в случае размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв.м.».

1.2. Пункт 3.2.6. после слов «знака обслуживания» дополнить словами «и при размещении фасадных вывесок, предусмотренных абзацем четвертым, пятым подпункта 3.2.10 Регламента».

1.3. Пункт 3.2.13 дополнить абзацем 9 следующего содержания: «Запрещается размещение световых коробов на жилых домах».

1.4. Абзац 2 пункта 3.4.1. после слов «сооружений» дополнить словами «, а также встроенно-пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания (Рисунок 14 приложения 1 к Регламенту)».

1.5. В абзаце 11 пункта 4.2. цифру «100» заменить на цифру «200».

1.6. Абзац 4 пункта 4.5.2. после слов «подпункта 4.5.3 Регламента» дополнить словами «высотой не более 3 м».

1.7. Раздел 4 дополнить пунктом 4.11 следующего содержания: «При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В информации, предназначенной для потребителей товаров (работ, услуг), допускается использование иностранных слов и выражений, если одновременно присутствует их идентичный перевод на русский язык. Данные положения не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания».

2. Департаменту организационно-контрольной работы мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента информационной политики мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

М. Г. Кудрявцев

Разослать:

1. Департамент информационной политики
2. Правовой департамент
3. Департамент строительства и архитектуры
4. Управление наружной рекламы
5. Совет депутатов города Новосибирска
6. Правительство Новосибирской области
7. Прокуратура города Новосибирска

СОГЛАСОВАНО

Заместитель мэра
города Новосибирска

Е. В. Попантонопуло

Начальник правового департамента
мэрии города Новосибирска

С. А. Копырин

Начальник департамента информа-
ционной политики мэрии
города Новосибирска

М. Н. Столяров

Начальник управления наружной
рекламы мэрии города Новосибир-
ска

А. А. Ярик

Начальник управления документа-
ционного обеспечения мэрии
города Новосибирска

Л. Б. Ветрова

